



Apprenti(e) Webmarketing et Optimisation SEO H/F/D



41350 Vineuil, France
Mme VERY Marion –
02.54.50.55.73 / m.very@stauff.com

Prise de poste : Septembre 2025
Statut du poste : Apprenti(e) Webmarketing et Optimisation SEO
Contrat : Contrat d'apprentissage
Salaire : Selon âge et diplôme préparé
Horaires : 35h00 en horaires variables



DESCRIPTION DU POSTE

Pour renforcer notre équipe production sur notre site à Vineuil, nous cherchons un/une Apprenti(e) Webmarketing et Optimisation SEO. En tant qu'Apprenti(e) Webmarketing et Optimisation SEO, vous jouerez un rôle essentiel au sein de notre équipe de production.

MISSIONS

Sous la responsabilité de la Responsable Communication et Marketing, vous interviendrez sur plusieurs missions variées :

1. Optimisation du site internet (mission principale)

- ❖ Analyse des performances du site web (audit SEO, analyses de trafic, etc.).
- ❖ Optimisation des contenus en respectant les bonnes pratiques SEO (mots-clés, maillage interne, méta-descriptions, balises, etc.).
- ❖ Rédaction de contenus optimisés pour le référencement (articles Blog, fiches produits, landing page) (Outils Bloomreach et Spryker).
- ❖ Collaboration avec des prestataires pour les évolutions techniques du site.
- ❖ Suivi et reporting des performances SEO avec des outils d'analyse (Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, etc.).
- ❖ Rédaction et traduction de contenus (français → anglais ou inversement) pour les fiches produits, articles de blog, etc.
- ❖ Mise à jour des supports en ligne pour améliorer l'expérience utilisateur.

2. Soutien à la création de supports de communication

- ❖ Participation à la mise en place de campagnes de communication (emailing en priorité, réseaux sociaux, publicités en ligne, print).

Les missions pourront évoluer en fonction des besoins de l'entreprise et de l'apprenti(e).

PROFIL RECHERCHÉ

Formation

- Niveau Bac+2 minimum (formation en communication, marketing digital, ou webdesign).

Compétences techniques

- Compétences en SEO et optimisation de contenu web.
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).
- Connaissance des outils dédiés au web et au SEO (Google Analytics, SEMrush, etc.).
- Maîtrise des logiciels de création graphique (Photoshop, Illustrator, Indesign, Canva) et connaissance des outils de gestion de contenu (CMS).

Qualités personnelles

- Créativité et sens de l'esthétique.
- Rigueur et organisation pour gérer plusieurs projets simultanément.
- Esprit d'équipe et aptitude à collaborer avec différents interlocuteurs.
- Capacité à travailler en autonomie et à respecter les délais.

Langues

- Bon niveau d'anglais (lu, écrit, parlé) pour la traduction et les échanges professionnels.